



Die planen-bauen 4.0 Gesellschaft zur Digitalisierung des Planens, Bauens und Betriebens mbH (PB40) vereint als Non-Profit-Plattformgesellschaft in Ihrer Gesellschafterstruktur die Wertschöpfungskette Planen, Bauen und Betreiben. Ihr Ziel ist, die Digitalisierung der Bauwirtschaft in Deutschland durch vielfältige Aktivitäten in Bezug auf Netzwerkbildung, Wissenstransfer, nationale und europäische Normung sowie die Schaffung von Rahmenbedingungen für die durchgängige Nutzung digitaler Methoden in der mittelständisch geprägten Bauwirtschaft zu unterstützen. Wesentliche Handlungsbereiche sind zudem Zertifizierungen sowie die Bereitstellung von Tools und Hilfsmitteln zur Unterstützung und Förderung der digitalen Arbeitsweise. Die PB40 war maßgeblich an der Entwicklung des Stufenplans Digitales Planen und Bauen des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur beteiligt. Sie berät und begleitet alle aktuellen BIM-Pilotprojekte der Bundesregierung im Bereich Hochbau, Straße, Schiene und Wasserstraße. Darüber hinaus ist sie in zahlreichen nationalen und internationalen Projekten zur Standardisierung und Implementierung der modellbasierten Arbeitsweise involviert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.planen-bauen40.de

Im Zuge unseres Wachstums suchen wir am Standort Berlin zum frühestmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter (m/w) im Bereich Öffentlichkeitsarbeit (Job-ID: PB40_MBI_02)

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen in unterschiedlichen Projekten mit direktem Bezug zur Digitalisierung im Bauwesen bei der Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Vorbereitung und Dokumentation von Workshops, Verfassen von technischen Publikationen und Präsentationen sowie Betreuung der Social-Media Auftritte
- Sie unterstützen den Dialog mit Projektbeteiligten und Interessensgruppen innerhalb der Bauwirtschaft
- Sie wirken bei der Erarbeitung und Gestaltung von Handreichungen und Schulungsunterlagen mit
- Sie führen aktiv die Öffentlichkeitsarbeit und betreuen den Unternehmensauftritt
- Sie wirken bei Entwurf und Gestaltung von Projektauftritten (Flyer, Logos, Webseiten, Dokumentenvorl.) mit
- Sie erstellen, beschaffen und bearbeiten Foto-, Video- und Bildmaterial
- Sie koordinieren externer Dienstleister (Veranstaltungsmanag., Webentwickler, Druckerei, Übersetzer usw.)
- Sie kommunizieren mit Gesellschaftern, Aufsichtsrat und unterschiedlichen weiteren Auftraggebern

Ihr Profil:

- Sie haben einen Abschluss im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienkommunikation, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sie verfügen über organisatorische Kompetenz, selbstständige Arbeitsweise, sind kreativ und kommunikativ
- Berufserfahrungen im Bereich technischer Publikationen oder im politischen Umfeld sind von Vorteil
- Sie erfassen technische Sachverhalte schnell und können diese allgemeinverständlich formulieren
- Sie besitzen Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie haben Erfahrungen und Kenntnisse im Umgang mit relevanter Grafik- und Publikationssoftware

Unser Angebot:

Sie arbeiten in einem sehr innovativen Umfeld zur Digitalisierung der Wertschöpfungskette im deutschen Bauwesen und stehen im engen Kontakt mit Ministerien, Forschungseinrichtungen sowie Wirtschaftsunternehmen. Sie erhalten hervorragende Entwicklungschancen basierend auf Ihren Stärken innerhalb eines dynamischen, jungen Teams mit flacher Hierarchie. Diese Stelle kann in Voll- ggf. auch in Teilzeit besetzt werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt.
Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail an:
bewerbung@planen-bauen40.de

